

# Mediamainonnan muutosmittari

Elokuu 2026



Elokuussa mediamainonnan määrä laski -0,2 % vuoden 2025 elokuuhun verrattuna. Mediaryhmistä radio, verkkomedia, elokuvamainonta ja ulkomainonta olivat kasvussa. Painettujen medioiden ja televisiomainonnan määrä väheni edellisvuoden vastaavaan aikaan verrattuna.

Toimialoista mediamainontansa lisäsivät elintarvikkeiden, finanssialan, rakennusalan sekä vähittäiskaupan mainostajat. Eniten laski pukeutumisen, telepalveluiden, lääkkeiden sekä kosmetiikan mainonta.

Merkkimainonta laski -0,4 % ja luokiteltu ilmoittelu -2,5 % edellisvuoden elokuuhun verrattuna. Vähittäiskaupan mainonta kasvoi +1,7 %.

Syyskuun tiedot raportoidaan lokakuussa viikolla 43.

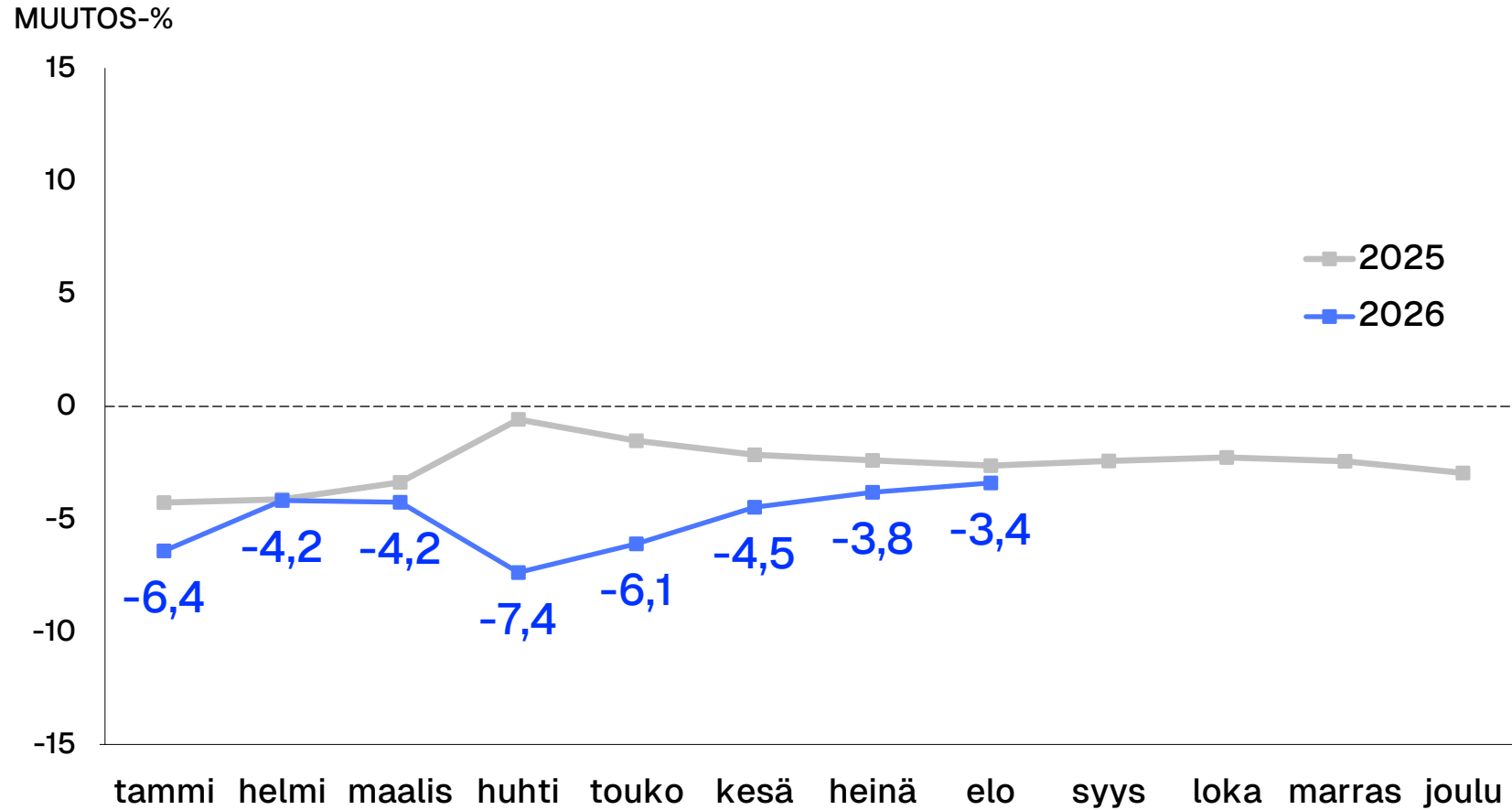
Tässä esityksessä olevat tiedot perustuvat Fifty5Blue Finland Ad Intelligencen jatkuvassa kuukausittaisessa seurannassa olevien medioiden mittaukseen.

Medialuettelomme löydät nettisivustoltamme: <https://www.fifty5blue.com/suomi/mediamainonta-ja-investoinnit>

Tiedotteen muutosprosenttien laskennassa on käytetty vertailukelpoista mediavalikoimaa.

# Mediamainontaan käytetyn euromäärän kehitys

Kuukausittain kumulatiivisesti | Muutos-% edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon



Sanomalehdet, aikakauslehdet, televisio-, radio-, ulko-, elokuva- ja verkkomediamainonta. Vaalimainonta sisältyy lukuihin.

# Mediamainonnan muutokset | Mediaryhmät

Mediamainontaan käytetty nettoeuromäärä | Ilman rivi-ilmoituksia

|                                    | ELOKUU 2026 | KUMULATIIVINEN 2026<br>tammikuu – elokuu |
|------------------------------------|-------------|------------------------------------------|
|                                    | MUUTOS-%    | MUUTOS-%                                 |
| Sanomalehdet: painettu             | -11,6%      | -15,9%                                   |
| Kaupunki- ja noutolehdet: painettu | -2,7%       | -13,8%                                   |
| Aikakauslehdet: painettu           | -9,3%       | -11,1%                                   |
| Televisio                          | -1,2%       | -7,6%                                    |
| Radio                              | 0,4%        | 0,1%                                     |
| Verkkomedia                        | 4,5%        | 3,6%                                     |
| Elokuva                            | 7,1%        | -10,1%                                   |
| Ulkomainonta                       | 3,9%        | 3,9%                                     |
| Yhteensä                           | -0,2%       | -3,4%                                    |

Tiedot perustuvat Fifty5Blue Finland Ad Intelligencen seurannassa olevaan mediavalikoimaan. Mainonnan trendi eli muutos-% on laskettu vertailukelpoisella mediavalikoimalla. Sanoma- ja aikakauslehtien euromäärät on laskettu käyttämällä oikaisukertoimia. Kertoimet perustuvat medioiden kuukausittain ilmoittamiin nettomyynyeihin. Televisiomainonnan tiedot on kerätty osin suoraan nettohinnoissa ja osin käyttäen oikaisukertoimia. Kertoimet perustuvat mediatalojen kuukausittain ilmoittamiin kanavakohtaisiin nettomyynyeihin. Television luvut sisältävät ostoskanava- ja sponsorointimainonnan. Muiden mediaryhmien mainospanostustiedot kerätään suoraan nettohinnoissa. Verkkomedia-luvut eivät sisällä hakusanamainontaa eikä sosiaalista mediaa.

# Mediamainonnan muutokset toimialoittain

Muutos-% edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon

**KUMULATIIVINEN**

|                |       |
|----------------|-------|
| Finanssiala    | +12,2 |
| Elintarvikkeet | +0,4  |

**ELOKUU**

|                 |       |
|-----------------|-------|
| Elintarvikkeet  | +14,2 |
| Finanssiala     | +7,5  |
| Rakennusala     | +7,3  |
| Vähittäiskauppa | +1,7  |

**KUMULATIIVINEN**

|              |       |
|--------------|-------|
| Pukeutuminen | -12,8 |
| Telepalvelut | -9,9  |
| Lääkkeet     | -9,7  |
| Rakennusala  | -6,2  |

**ELOKUU**

|              |       |
|--------------|-------|
| Pukeutuminen | -37,8 |
| Telepalvelut | -22,3 |
| Lääkkeet     | -21,3 |
| Kosmetiikka  | -17,4 |

# Media Advertising Trends

August 2026



**In August, media advertising decreased by -0.2% compared with August 2025. Among media types, radio, online, cinema and out-of-home advertising increased, while print media and television advertising declined compared with the corresponding period last year.**

Among industries, advertisers in the food, financial services, building and retail increased their media advertising. The largest declines were recorded in clothing, telecom, medicines, and cosmetics advertising.

Brand advertising decreased by -0.4% and classified advertising by -2.5% compared with August last year. Retail advertising increased by +1.7%.

September figures will be reported in October, during week 43.

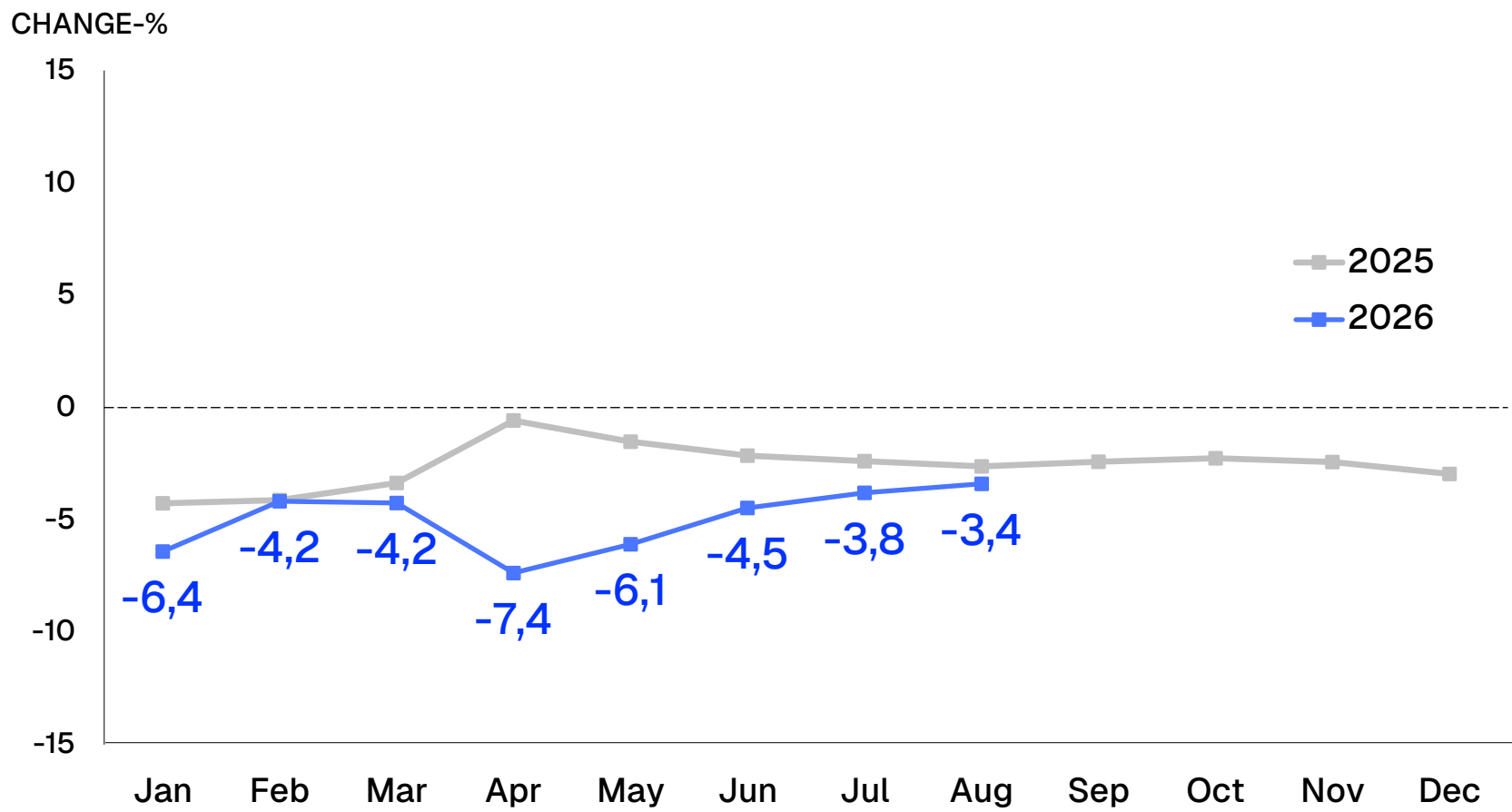
The information presented in this report is based on measurements of media included in Fifty5Blue Finland Ad Intelligence's monthly monitoring.

Our media list is available on our website: <https://www.fifty5blue.com/suomi/mediainonta-ja-investoinnit>

The percentage changes reported in this report have been calculated using a comparable media selection.

# The Media Advertising Expenditure Trends

Cumulative development | Change-% versus previous year



Newspapers, Magazines, TV, Radio, Outdoor, Online, Cinema. Including advertising of electoral campaigns.

# The Media Advertising Expenditure | Media Groups

Net ad spends in K€ | Excluding small classified ads

|                                      | AUGUST 2026 | CUMULATIVE 2026<br>January - August |
|--------------------------------------|-------------|-------------------------------------|
|                                      | CHANGE-%    | CHANGE-%                            |
| Newspapers: printed                  | -11,6%      | -15,9%                              |
| Local and free issue papers: printed | -2,7%       | -13,8%                              |
| Magazines: printed                   | -9,3%       | -11,1%                              |
| Television                           | -1,2%       | -7,6%                               |
| Radio                                | 0,4%        | 0,1%                                |
| Online                               | 4,5%        | 3,6%                                |
| Cinema                               | 7,1%        | -10,1%                              |
| Out of home                          | 3,9%        | 3,9%                                |
| Total                                | -0,2%       | -3,4%                               |

Information is based on the media coverage monitored by Fifty5Blue Finland Ad Intelligence. Advertising trend (change %) has been calculated using comparable media coverage. Newspaper and magazine advertising spends are recalculated into net prices using correction coefficients based on monthly net sales figures reported by the media publishers. TV advertising data is collected partly at net prices and partly using correction coefficients based on channel-specific monthly net sales figures reported by media companies. TV figures include sponsorship advertising and shop TV advertising. Ad spends for all other media groups are collected directly at net prices. Online figures do not include search advertising or social media advertising.

# Advertising Trend by Category

Change-% versus previous year

